

全球食品合作伙伴和影响力联盟推出了世界上第一个非笼蛋信贷系统 倡导跨产品和跨行业建立可持续发展生态系统的志愿合作项目



新加坡-2020年11月09日，全球食品合作伙伴（GFP）是一家位于新加坡的跨国咨询公司，致力于为食品企业和生产商提供专业知识，支持可持续非笼鸡蛋生产。该公司近期宣布由全球领先的可持续发展计划组成的影响力联盟正式成立。通过该联盟，全球食品合作伙伴出台非笼鸡蛋影响力激励分计划，这是公司在亚洲进一步推进非笼鸡蛋承诺的一项策略。非笼鸡蛋激励分可以加速非笼鸡蛋的生产，并为符合更高动物福利标准的生产者提供经济奖励。

10月26日举行的影响力联盟发布会将展示如何在各种商品上实施影响力激励分措施，从而在生产端加速产生影响和可持续性。影响力联盟现有的成员包括皮革和棉花纺织交易所、可持续牛肉全球圆桌会议、大豆可持续采购标准（Proterra）以及非笼养鸡蛋（全球食品合作伙伴）。

与碳信用额和可持续棕榈油（RSPO）信用分交易机制类似，非笼影响力激励分措施使食品企业可以轻松地从已认证的非笼鸡蛋生产商那里购买信用分额度，以抵消其目前在亚洲各个市场的笼养鸡蛋采购量。反过来，这提高了非笼鸡蛋的产量，使公司能够实现动物福利目标，并为有意义的变化做出贡献。通过这些计划，购买端的企业可以既支持非笼鸡蛋的生产，而又不会破坏其当前的供应链或合同。此外，重要的国际动物保护组织已经认可了影响力激励分措施，并以此作为跨国公司在新兴亚洲市场践行非笼鸡蛋采购承诺的一种手段。

借助影响力激励措施，食品企业将可以：

- 利用已经认证的农场迅速实施非笼鸡蛋政策；
- 根据其当前或将来的需求来管理激励分措施，并灵活地应对企业所用鸡蛋的需求波动；
- 最大限度地提高生产企业的经营效率，凭借在动物福利上的投入赚取附加值；
- 向最终只采购和使用非笼养鸡蛋的计划迈出了一步。

“非笼鸡蛋的生产在亚洲仍处于新兴阶段，企业要实现非笼鸡蛋的承诺还面临多重挑战。其中包括低产量、供应链复杂性和季节性需求，这都将导致成本的增加。”全球食品合作伙伴首席运营官Jayasimha Nuggehalli说。“直到实现供需平衡，使整个行业朝着非笼鸡蛋统一化的方向发展，影响力激励分措施都将为食品企业提供另一种选择，并为支持非笼鸡蛋的生产指明了道路。将来，随着产量的增加，公司将更容易获得非笼鸡蛋的实物供应。”

除了影响力激励分措施外，全球食品合作伙伴还通过联盟的“影响力伙伴关系计划”为鸡蛋生产企业提供培训和技术支持，帮助他们过渡到非笼养鸡蛋生产系统。

“我们很荣幸通过影响力联盟与全球食品合作伙伴合作，我们致力于运用我们的集体知识和远见，来应对目前环境下面临的食品可持续性挑战。现在，我们已经开始了这一变革性的旅程，我们将更加紧密地与不同的食品企业进行合作，倡导购买非笼鸡蛋的影响力激励分措施，帮助他们实现非笼养鸡蛋采购的承诺。”影响力联盟主任Lieven Callewaert 说。

非笼养鸡蛋影响力激励分措施适用于包括新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、中国、菲律宾、日本和韩国在内的整个亚洲食品企业。[在此处](#)了解有关影响力联盟的更多信息，或联系杨青(Lisa Yang) l.yang@globalfoodpartners.com以获取有关该计划的更多信息。

关于全球食品合作伙伴

全球食品合作伙伴是一家总部位于新加坡的跨国咨询公司。该公司与食品企业和供应商合作，共同开发、实施并维护更高的动物福利水平，同时也帮助企业实现负责任的采购目标和生产实践活动，目前公司着重于实现亚洲区内的非笼养鸡蛋采购。

该团队在制定和执行动物福利政策和生产实践方面有超过50年的客户经验，并与拉丁美洲、亚洲和澳大利亚的全球食品行业领军企业、政府和禽蛋行业合作，实施非笼养鸡蛋的政策和标准，并帮助生产企业过渡和维持高福利的非笼鸡蛋生产系统。