

2020年6月23日

アジアのケージフリー卵の生産を加速するプログラム

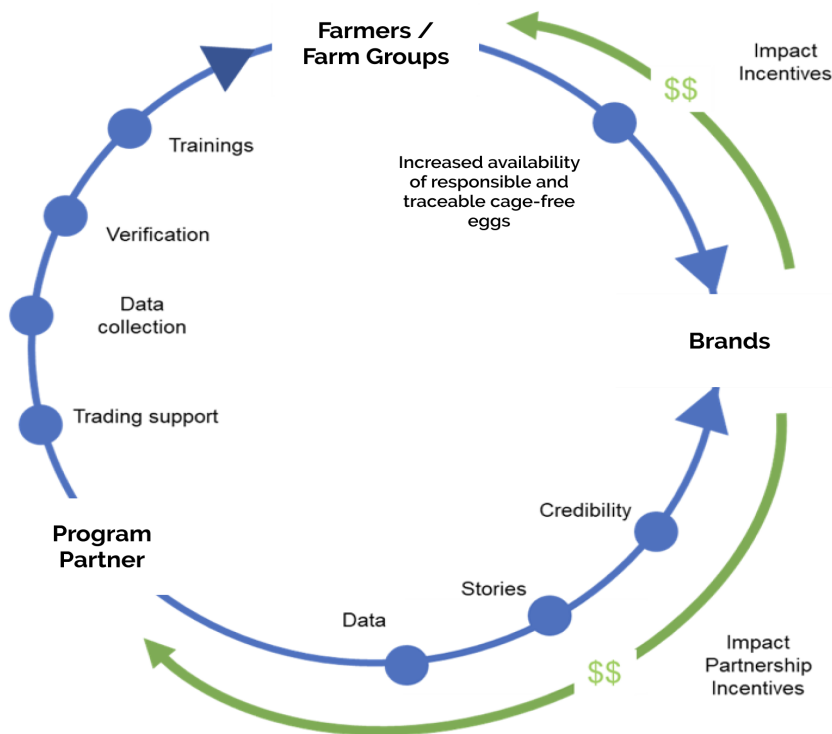
Global Food Partners (GFP)の使命である、フードビジネスが動物福祉の調達目標を達成するための支援を行うためには、常にイノベーションが必要です。私たちにとってこれは、革新的なパートナーシップと革新的な戦略を意味し、既成概念にとらわれず、サプライチェーンの長期的な変革を生み出すために必要なソリューションを創造することを意味しています。

これは、Textile Exchange（皮革と綿）、Global Roundtable for Sustainable Beef（持続可能な牛肉のためのグローバル・ラウンドテーブル）、Proterra（大豆）、Global Food Partners（ケージフリーの卵）などの主要な持続可能性基準の所有者と組織が初めて協力して行うもので、インパクト・アライアンスとのパートナーシップを発表できることを嬉しく思います。インパクト・アライアンスは、企業が主要商品の持続可能な調達目標を達成するための支援を行っています。インパクト・アライアンスへの参加は、特に困難なアジア市場において、ケージフリーの卵のコミットメントを達成しようと努力しているクライアントやパートナーにとって重要なツールとなるでしょう。

食品企業との一対一の対応や、より福祉の高いケージフリーシステムに移行するサプライヤーへの農場でのサポートなど、従来のサービスを継続していますが、アライアンスへの参加により、ケージフリー政策を実践するための新たなツールを提供することができるようになりました。

アライアンスを通じて、食品企業はケージフリーのインパクト・インセンティブを購入するこ

とができるインパクト・パートナーシップに参加したりすることができます。皆様の参加がケージフリー卵の生産を加速し、アニマルウェルフェアに配慮した生産を実践している生産者に資金的なインセンティブとなります。



インセンティブのアイデアは何年も前からあり、RSPO（持続可能なパーム油に関する円卓会議）やRTRS（責任ある大豆に関する円卓会議）など、他の確立された信用取引プラットフォームをモデルにしています。現在、私たちはこの技術と学習したことを、ケージフリーの卵を含む他の商品にも応用しています。

ケージ・フリー・インパクト・インセンティブの仕組みは以下の通りです。

認可されたケージフリーの基準やベンチマークを満たした生産者は、その生産したケージフリーの卵に対して認証（インセンティブ）を受け取ります。1つのインセンティブは1,000個のケージフリー卵に相当します。

生産者はインパクト・アライアンスのケージフリー・エッグ・プラットフォームに登録して販売します。

食品企業は同じプラットフォームに登録し、この認証を購入することで、年間の従来の卵の使用量の合計、あるいは一部を購入することができます。購入者はサプライ・チェーンの中で実際にケージフリーの卵を受け取ることはありませんが、ケージフリーの卵の生産を奨励し、ケージフリーの卵を支持するという主張をすることができます。

私たちは、ケージ・フリー・インパクト・インセンティブの最も魅力的なメリットとして、以下のようなものを挙げる可以考虑しています。

スピーディーな実施

私たちは、食品企業がサプライチェーンをマッピングし、新しいケージフリー生産システムの理解を得て、新しい生産者に移行するまでにかかる時間を回避することができます。クレジットを購入したらすぐに、食品企業はケージフリーの誓約に向けた進捗状況に関連するステークホルダーに伝えることができます。

柔軟性

インセンティブは卵の実際の賞味期限とは連動しておらず、長期間保有することができ、国や地域レベルで集約することができます。

効率的な運用

食品事業者は、既存の卵のサプライチェーンを乱すことなく、ケージフリーの卵生産をサポートすることができます。卵のサプライヤーを変更したり、サプライチェーンの継続性を危惧する必要はありません。その代わりに、インパクト・インセンティブは、最終的には現物調達に結びつくように、ケージフリー卵の供給体制を構築するのに役立ちます。より高い動物福祉基準を満たすために生産に力を入れている農家には、ケージフリーの卵にプレミアムが与えられ

ます。動物福祉のために農家にプレミアムを支払い、サプライチェーンの各段階でそのコストを増加させるのではなく、食品企業は、インセンティブの移転のためのわずかな手数料で、ケージフリー農家を直接支援することができます。インパクトインセンティブは、場所や規模に関係なく、すべての生産者（小規模農家を含む）が動物福祉のためのプレミアムを得る機会を創出します。インパクトインセンティブは、農家にとっても持続可能で包括的なものとなります。

ステークホルダーが賛同

インパクト・インセンティブは、主要な国際的な動物擁護団体によって、企業のケージフリーエッグの約束を果たすための手段として支持されています。

進むべき道

インパクト・インセンティブは、ケージフリーの卵生産に向けた重要な第一歩であり、発展途上国市場におけるケージフリーの卵の重要な供給への投資と開発に貢献します。これは、最終的にケージフリーの卵を物理的に調達するためのインフラと道筋を提供します。

食品企業には、さらに一歩進んで、インパクト・パートナーシップに参加するという選択肢もあります。インパクト・パートナーシップを通じて、食品企業は、卵生産者がケージフリー生産システムに移行するためのトレーニングやインフラを直接支援します。ケージフリー卵のインパクト・パートナーシップ・プログラム・パートナーとして、グローバル・フード・パートナーズの動物科学者と技術専門家からなるチームは、生産者にトレーニングを提供し、食品企業と協力してインパクト・ストーリーを作成し、伝えていきます。インパクト・パートナーシップの目標は、3年以内に、これらのケージフリーの卵農家がインセンティブの取引を行うか、ケージフリーの卵を直接食品ビジネスに供給するようになることです。

アジアのような発展途上市場におけるケージフリーのサプライチェーンの独特の特性は、食品企業がケージフリー政策を実施する上での課題につながる可能性があります。インパクト・イ

ンセンティブの革新的な力により、食品企業は現在のサプライチェーンを中断することなく、持続可能性の目標を達成することができます。同時に、インパクト・パートナーシップ・プログラムを通じて、企業は世界的にケージフリーの卵生産の進展を支援するために主導権を握ることができます。インパクト・アライアンスの変革の力に、私たちと同じように興奮し、卵生産における長期的な持続可能性を推進するために、皆様のご参加をお待ちしています。

詳細のお問い合わせ先：

Email: team@globalfoodpartners.com

または相談は直接[こちらのリンクから](#)コンサルテーションのご予約ができます。