

06.23.2020

## 制造影响：加速亚洲无笼蛋生产

想要成功完成我们的使命（帮助食品企业实现动物福利采购目标）就需要不断进行创新。于我们而言，这意味着创新的合作伙伴关系和创新的战略——跳出习惯性思维，创建自己所需的解决方案，以实现供应链的长期转型。

我们很高兴宣布与 Impact Alliance（影响力联盟）建立合作伙伴关系，这是各领域内具有领先的可持续性标准的企业和组织之间的首次合作，参与方包括 Textile Exchange（纺织品交易---皮革和棉花领域）、Global Roundtable for Sustainable Beef（全球可持续牛肉圆桌会议）、Proterra（大豆领域）和 Global Food Partners（全球食品合作伙伴---无笼蛋领域）。该联盟帮助企业加快实现其关键商品的可持续采购目标。对于那些努力实现无笼蛋承诺（特别是在充满挑战的亚洲市场）的客户和合作伙伴而言，我们加入影响力联盟 将成为他们的一大助力。

我们仍将持续提供传统服务，包括与食品企业进行一对一的合作，并向我们的供应商提供农场现场支持，以使他们过渡到更高福利的无笼系统。而随着我们加入影响力联盟，我们可以提供更多的支持，将这些无笼政策付诸实践。



通过该联盟，食品企业可以购买无笼蛋“影响力激励证明”并参与“影响力伙伴计划”，从而帮助推进无笼鸡蛋承诺，加速无笼蛋的生产并向满足更高动物福利标准的蛋农提供经济激励。

激励证明的理念已经存在多年了，它效仿其他成熟的信用交易平台，例如 RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）和 RTRS（负责任大豆圆桌会议）。现在，我们正在将技术和知识应用于其他商品，包括无笼蛋。

## 无笼影响力激励证明原理：

1. 符合指定无笼蛋标准或基准的生产商即可获得无笼蛋产品证明（激励）。一份激励证明代表 1,000 个无笼蛋。
2. 生产商在影响力联盟无笼蛋平台上注册并出售这些证明。
3. 食品企业同一平台上进行注册，并为其每年消耗的部分或全部的常规蛋产品购买无笼证明。尽管食品企业在其供应链中并没有实际收到无笼蛋，但这一做法能够激励无笼蛋的生产并展现其对无笼蛋的支持。

我们相信无笼蛋影响力激励证明最具吸引力的益处在于：

- **应用快捷**：我们可以避免食品企业消耗大量的时间去构建供应链、了解并信任新的无笼生产系统、并选择新的生产商。购买证明后，食品企业可以立即向利益相关方传达他们在实现无笼承诺方面的进展。
- **高度灵活**：激励证明与禽蛋的实际保质期无关，可以延期保留，并且可以在国家/地区级别进行整合。
- **操作高效**：食品企业可以在不影响现有禽蛋供应链的情况下支持无笼蛋生产。他们无需更改禽蛋供应商或冒险中断供应链。相反，影响力激励证明有助于无笼蛋的持续供应，最终实现实物采购。此外，努力达到更高动物福利标准的蛋农能够获得无笼蛋溢价。食品企业无需向蛋农支付动物福利的额外费用从而增加供应链成本，而是直接向无笼蛋农提供名义性经费支持，以获得激励证明。影响力激励证明为所有生产者（包括小农）创造了机会，无论其地点与规模如何，都能使其赢取动物福利溢价，影响力激励证明因而对养殖农户具有可持续性和包容性。
- **利益相关方认可**：主要的国际动物权益组织都认可影响力激励证明作为履行公司无笼蛋承诺的一种手段。
- **前进之路**：影响力激励证明是迈向无笼蛋生产关键的第一步，因为其有助于在发展中市场投资并开发关键性无笼蛋攻击系统。这为最终实现无笼蛋的物理采购提供了基础设施和前进的途径。

食品企业还可以进一步参与“影响力伙伴计划”。通过这一计划，食品企业直接给其禽蛋生产商提供培训和基础设施方面的支持，使其逐渐过渡到采用无笼生产系统。作为影响力伙伴计划的无笼蛋合作伙伴，全球食品合作伙伴的动物科学家和技术专家团队会为蛋农提供培训，并与食品企业一起创作并传达其影响力故事。目标是在“影响力伙伴计划”开展三年内，让无笼蛋农可以开始交易激励证明或直接向食品企业提供无笼蛋实物。

在诸如亚洲这样的发展中市场，无笼供应链的独特性可能会给食品企业实施无笼政策带来挑战。通过“影响力激励证明”的创新力量，食品企业可以在不中断当前供应链的情况下向可持续发展目标迈进。同时，通过“影响力伙伴计划”，企业可以带头支持全球无笼蛋生产的发展。我们希望您对 Impact Alliance 的变革能力同样感到兴奋，并能与我们一起推动禽蛋生产的长期可持续性。要了解更多信息，敬请垂询 [team@globalfoodpartners.com](mailto:team@globalfoodpartners.com)